

## Sales Manager (m/w/d) Neukundenakquise – Hotellerie & Tourismus (Teilzeit oder Vollzeit)

Du liebst es, auf Menschen zuzugehen, Türen zu öffnen und aus einem ersten Kontakt eine echte Beziehung zu machen? Du hast Hotellerie und Tourismus im Blut – und gleichzeitig Lust, moderne Wege im Vertrieb zu gehen (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok)? Dann bist du bei den **TOURISMUSEXPERTEN** genau richtig.

Wir suchen eine **charismatische, outgoing Persönlichkeit**, die Spaß an **Neukundenakquise** hat – inkl. **Kaltakquise** – und dabei sowohl **klassisch** (Telefon, E-Mail, Networking) als auch **innovativ** (Social Selling, kreative Outreach-Ideen) unterwegs ist.

---

### Deine Mission

Als Sales Manager oder Managerin sorgst du dafür, dass neue Kunden und Kundinnen aus **Hotellerie, Destinationen und touristischen Betrieben** auf uns aufmerksam werden – und Lust bekommen, mit den TOURISMUSEXPERTEN zusammenzuarbeiten.

---

### Deine Aufgaben

- **Neukundenakquise** (Outbound) im Tourismusumfeld – von der Hotellerie über Destinationen bis hin zu touristischen Betrieben
- **Kaltakquise** per Telefon, Mail und Direktansprache (ja – und du kannst das!)
- **Social Selling**: aktive Kontaktanbahnung über **LinkedIn, Instagram, Facebook & TikTok**
- Teilnahme an **Netzwerkveranstaltungen** und **Messen**
- Aufbau und Pflege einer **Sales-Pipeline** (Leads, Follow-ups, Termine, Deals)
- Identifikation von Entscheidern und Entscheiderinnen, passgenaue Ansprache & Vereinbarung von Erstterminen
- Überzeugende Präsentation unserer Leistungen – telefonisch, digital und ggf. vor Ort
- Entwicklung neuer Outreach-Ideen, Formate und Ansätze, um Leads kreativ zu gewinnen

---

### Das bringst du mit (Must-have)

- **Hotellerie-Background**: Hotelfachausbildung **oder** Tourismusstudium mit **Praktika in der Hotellerie**
- Mut zur Akquise: Du gehst proaktiv auf Menschen zu und hast **keine Angst vor Kaltakquise**
- Du bist **kommunikativ**, schnell im Kopf und triffst den Ton – am Telefon genauso wie online
- Sicherer Umgang mit **Social Media** – du verstehst, wie man Menschen dort anspricht und abholt

---

### Das beschreibt dich am besten

- **Aufgeschlossene, starke und humorvolle Persönlichkeit**
- **Charismatisch, authentisch** und angenehm "vorne" – man hört dir einfach gern zu
- **Exzellente Kommunikationsfähigkeiten** und sehr hohe **Kundenorientierung**
- Du begeisterst Menschen mit deiner **sympathischen, positiven Art**
- Du **liebst es, Beziehungen aufzubauen** und langfristig zu pflegen
- **Verhandlungsgeschick**, repräsentatives Auftreten und ein überzeugender Präsentationsstil

---

### Was dich bei uns erwartet

- **Teilzeit oder Vollzeit** – wir finden das passende Setup
- Mix aus **Homeoffice und Präsenz im Agentur-Office** (Stiglmaierplatz)
- Firmenwagen – auch zur privaten Nutzung
- Ein Umfeld, in dem Tourismus wirklich gelebt wird – mit Kunden, Projekten und Themen, die Spaß machen
- Viel Raum für Eigeninitiative: Wenn du Ideen hast, setzen wir sie um
- Kurze Wege, direkte Kommunikation und ein Team, das Zusammenhalt mag
- Leistung, die sichtbar ist: Du siehst, was du bewegst – und wirst dafür wertgeschätzt
- Grundgehalt mit attraktiver Bonusregelung

---

### Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!  
Schick uns bitte **kurz und unkompliziert**:

- ein paar Infos zu dir (CV oder LinkedIn-Profil reicht)
- deinen möglichen Starttermin
- Teilzeit oder Vollzeit-Wunsch

**TOURISMUSEXPERTEN – wir bringen Tourismus nach vorn. Mit Menschen, die rausgehen und verbinden.**